

KOREAN PATENT ABSTRACTS

(11)Publication number: **10-2002-0032774 A**

(43)Date of publication of application: **04.05.2002**

(51)Int. Cl.

G06F 17 /60

(21)Application number: **10-2000-0063421**

(22)Date of filing: **27.10.2000**

(71)Applicant: **BUYERSTART**

(72)Inventor: **KIM, SEONG YEOP**

(54) **ADVERTISING METHOD USING INTERNET**

(57) Abstract:

PURPOSE: An advertising method using the Internet is provided to transmit an advertisement corresponded to a keyword inputted by a user connected to the Internet for a search to the user.

CONSTITUTION: In an advertisement system for an advertisement using the Internet, a user connected to the Internet inputs a search word for a search. A keyword of the search word is extracted. Advertisement contents corresponded to the keyword are analyzed. It is checked whether an advertiser corresponded to the keyword is existed. If an advertiser corresponded to the keyword is existed, advertisement contents corresponded to the advertiser are selected. If an advertiser corresponded to the keyword is not existed, the advertisement contents are searched at random. A selected or loaded advertisement contents and advertiser are loaded. The loaded advertisement contents are displayed on a user screen.

(19) 대한민국특허청 (KR)
(12) 공개특허공보 (A)

(51) 。 Int. Cl. ⁷
G06F 17/60B0

(11) 공개번호 특2002 - 0032774
(43) 공개일자 2002년05월04일

(21) 출원번호 10 - 2000 - 0063421
(22) 출원일자 2000년10월27일

(71) 출원인 (주)바이어스타트
김화영
서울 강남구 청담1동 129 - 11 청암빌딩 3층

(72) 발명자 김성엽
서울특별시성동구성수2가1동328 - 71

(74) 대리인 장성구

심사청구 : 없음

(54) 인터넷을 이용한 광고 방법

요약

본 발명은 인터넷상의 광고를 타게팅(targeting)된 검색어와 일치하여 사용자에게 맞게 제공하는 시스템에 관한 것으로서, 사용자가 인터넷 접속 후 검색어를 입력하면 사용자가 검색을 원하는 내용과 일치하는 상품의 인터넷 광고를 데이터베이스를 이용하여, 검색 후 검색결과 화면에 보여지도록 한다.

대표도
도 1

명세서

도면의 간단한 설명

도 1은 본 발명에 따른 인터넷을 이용한 광고 방법을 실시하기 위한 블록 구성도,

도 2는 본 발명에 따른 인터넷을 이용한 광고 방법의 일 실시 예를 단계별로 나타낸 순서도.

<도면의 주요부분에 대한 부호의 설명>

1 : 검색어 입력 화면 2 : 웹서버

3 : 광고 내용 대응 모듈 4 : 광고 분석 서버

5 : 키워드 인덱스 데이터베이스

6 : 광고 내용 데이터베이스 7 : 광고주 데이터베이스

8 : 검색 결과 화면 a : 광고 분석 모듈

b : 광고 로그 모듈 c : 광고 로그 데이터베이스

발명의 상세한 설명

발명의 목적

발명이 속하는 기술 및 그 분야의 종래기술

본 발명은 인터넷을 이용한 광고 방법에 관한 것으로, 특히, 인터넷 사용 시 검색어를 통한 검색 방법 후 검색어와 일치하는 상품을 광고 형태로 제공하는 광고 방법에 관한 것이다.

종래의 온라인(online) 광고 시 광고의 특성상 쌍방향 통신이 아닌 일방적인 정보 제공이 되므로 광고가 인터넷 사용자에게 정확히 전달되지 못하는 단점이 있다.

발명이 이루고자 하는 기술적 과제

본 발명은 이와 같은 종래 기술의 결점을 해결하기 위하여 안출한 것으로, 인터넷에 접속된 사용자가 검색을 위해 입력한 키워드에 대응하는 광고를 사용자에게 보내주는 인터넷을 이용한 광고 방법을 제공하는데 그 목적이 있다.

상기 목적을 달성하기 위한 본 발명은, 인터넷을 이용하여 광고하는 광고 시스템에 있어서: 상기 인터넷에 접속된 사용자가 검색을 위해 검색어를 입력하는 제 1 단계; 상기 검색어의 키워드를 추출하는 제 2 단계; 상기 키워드에 대응하는 광고 내용을 분석하는 제 3 단계; 상기 제 3 단계의 분석 결과, 상기 키워드와 일치하는 광고주가 있는지 여부를 판단하는 제 4 단계; 상기 제 4 단계의 판단 결과, 광고주와 일치하는 광고주가 있는 경우 광고주와 일치하는 광고 내용을 선택하는 제 5 단계; 상기 제 4 단계의 판단 결과, 광고주와 일치하는 광고주가 없는 경우 광고 내용 중 랜덤(random)하게 광고 내용을 검색하는 제 6 단계; 상기 제 5 단계나 상기 제 6 단계를 수행한 후, 선택 또는 로딩(loading)된 광고 내용과 광고주를 로딩하는 제 7 단계; 상기 사용자 화면에 로딩된 광고 내용을 보여주는 제 8 단계를 포함하는 것을 특징으로 한다.

발명의 구성 및 작용

이하 첨부된 도면을 참조하여 본 발명의 바람직한 실시 예에 대하여 상세하게 설명한다.

도 1은 본 발명에 따른 인터넷을 이용한 광고 방법을 실시하기 위한 블록 구성도로, 검색어 입력 화면(1), 웹서버(web server)(2), 광고 내용 대응 모듈(module)(3), 광고 분석 서버(4), 키워드 인덱스 데이터베이스(database)(5), 광고 내용 데이터베이스(6), 광고주 데이터베이스(7), 검색 결과 화면(8), 광고 분석 모듈(a), 광고 로그(log) 모듈(b), 및 광고 로그 데이터베이스(c)로 구성된다.

동 도면에 있어서, 검색어 입력 화면(1)을 통하여 웹서버(2)와 접속되며 웹서버(2)에는 광고 분석 서버(4)를 연결하는 광고 내용 대응 모듈(3)을 장착한다. 광고 분석 서버(4)는 키워드 인덱스 데이터베이스(5)와 광고내용 데이터베이스(6), 광고주 데이터베이스(7)를 이용하여 광고 분석을 하는 광고 분석 모듈(a)을 탑재한다. 광고 분석 모듈(a)에 의해 분석되어진 광고 내용은 광고 로그 모듈(b)에 자료를 남긴 후, 검색 결과 화면(8)을 통하여 인터넷 사용자에게 제공된다.

광고 내용 데이터베이스(6), 광고주 데이터베이스(7), 및 키워드 인덱스 데이터베이스(5)는 서로 대응한다. 광고 내용 데이터베이스(6)에는 인터넷 사용자에게 제공하기 위한 광고 내용이 저장되어 있다. 광고주 데이터베이스(7)에는 검색어에 대해 광고를 원하는 회사의 내용이 저장되어 있다. 키워드 인덱스 데이터베이스(5)에는 검색에서 사용될 수 있는 기본 키워드 내용이 저장되어 있다.

인터넷상에서 인터넷 사용자가 제공하는 검색어를 광고주가 제공한 검색어와 비교 후 가장 인접한 상품 또는 분류의 광고를 선택하여 인터넷 사용자에게 제공한다.

도 2는 본 발명에 따른 인터넷을 이용한 광고 방법의 일 실시 예를 단계별로 나타낸 순서도이다.

먼저, 사용자는 검색어 입력 화면(1)을 보고 원하는 검색 키워드를 웹서버(2)로 전송한다. 상기 웹서버(2)는 사용자 로그인(login) 후, 회원 여부를 판단하고, 로그인한 사용자에게 카탈로그 정보를 제공하며, 검색어를 입력하는 기능을 수행한다.

웹서버(2)는 광고분석서버(4)와 광고 내용 대응 모듈(3)을 통해 통신한다.

광고 내용 대응 모듈(3)은 TCP/IP 소켓 통신을 통하여 광고 분석 서버(4)와 통신한다.

광고 분석 서버(4)는 도시된 바와 같이 키워드 인덱스 데이터베이스(5)와 광고 내용 데이터베이스(6), 광고주 데이터베이스(7), 및 광고 로그 데이터베이스(c)와 연결되어 있다.

광고 분석 서버(4)에서는 광고 내용 대응 모듈(3)로부터 전달되어진 사용자 검색 키워드를 광고 분석 모듈(a)에 의해 분석한 후, 키워드 인덱스 데이터베이스(5)를 독취하여 광고 내용 데이터베이스(6)와 광고주 데이터베이스(7)로부터 필요한 정보를 독취한다.

광고 분석 모듈(a)을 통하여 얻어낸 정보는 광고 로그 모듈(b)을 이용하여 광고 로그 데이터베이스(c)에 저장한 후, 광고 내용 대응 모듈(3)을 통하여 웹서버(2)에 전달되어진 후, 검색 결과 화면(8)에 디스플레이된다.

위의 통신 프로토콜을 원활히 하기 위하여 광고 내용 데이터베이스(6)에 저장되는 광고 내용은 html 형식에 맞춰 저장한다. 이와 같은 이유는 웹서버(2)와 광고 분석 서버(4) 사이에 통신 연결 시 TCP/IP 소켓을 통한 간단한 통신 연결을 하고 전달되어지는 메시지는 검색 결과 화면(8)에서도 그대로 사용할 수 있도록 하기 위함이다.

광고 내용 대응 모듈(3)은 "Thread"를 이용한 "multi-thread concurrent server"로 프로그래밍 하도록 한다. 이와 같은 이유는 여러 대의 웹서버(2) 유지 시 요구되어지는 "connection" 수는 "웹서버(2)×사용자 페이지 뷰(page view) 수"만큼이 되므로 하나의 광고 분석 서버(4)로 수천에서 수 만개 정도의 광고 문장 요구를 수용할 수 있어야 한다.

발명의 효과

이상에서 설명한 바와 같이, 본 발명은 인터넷에 접속된 사용자가 검색을 위해 입력한 키워드에 대응하는 광고를 사용자에게 보내준다. 따라서, 사용자의 관심에 대응하는 광고를 사용자에게 알림으로써 광고의 효과가 극대화될 수 있다.

(57) 청구의 범위

청구항 1.

인터넷을 이용하여 광고하는 광고 시스템에 있어서;

상기 인터넷에 접속된 사용자가 검색을 위해 검색어를 입력하는 제 1 단계;

상기 검색어의 키워드를 추출하는 제 2 단계;

상기 키워드에 대응하는 광고 내용을 분석하는 제 3 단계;

상기 제 3 단계의 분석 결과, 상기 키워드와 일치하는 광고주가 있는지 여부를 판단하는 제 4 단계;

상기 제 4 단계의 판단 결과, 광고주와 일치하는 광고주가 있는 경우 광고주와 일치하는 광고 내용을 선택하는 제 5 단계;

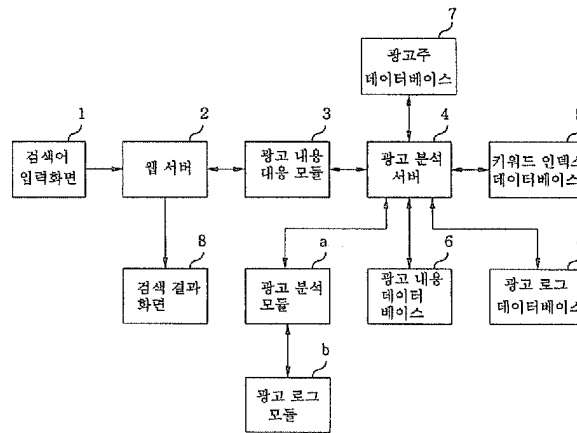
상기 제 4 단계의 판단 결과, 광고주와 일치하는 광고주가 없는 경우 광고 내용 중 랜덤하게 광고 내용을 검색하는 제 6 단계;

상기 제 5 단계나 상기 제 6 단계를 수행한 후, 선택 또는 로딩된 광고 내용과 광고주를 로딩하는 제 7 단계;

상기 사용자 화면에 로딩된 광고 내용을 보여주는 제 8 단계를 포함하는 인터넷을 이용한 광고 방법.

도면

도면 1



도면 2

